



深圳市中正招标有限公司
SHENZHEN ZHONGZHENG TENDERING CO.,LTD.

中华人民共和国罗湖出入境边防检查站工会委员会心理减压室设备采购项目

竞争性谈判文件

项目编号：SZZZ2023-TQA0012

二〇二三年十一月

特别警示条款

一、《中华人民共和国政府采购法》第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (一) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (二) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (三) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (四) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (五) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (六) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- (一) 向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (二) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (三) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四) 将政府采购合同转包；
- (五) 提供假冒伪劣产品；
- (六) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5‰的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

-
-
- (一) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者应答文件；
 - (二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者应答文件；
 - (三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者应答文件的实质性内容；
 - (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
 - (五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
 - (六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
 - (七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定：“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。”

供应商涉嫌存在串通应答等违法行为的，将书面报告财政主管部门依法处理。

目 录

第一章 谈判邀请	5
第二章 项目需求	9
第三章 应答文件初审	9
第四章 谈判须知	25
一、说明	25
二、应答文件	26
三、谈判程序	27
四、授予合同	28
第五章 应答文件格式	18
第六章 合同条款	31
第七章 附件	34
一、财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知 ..	34
二、关于印发中小企业划型标准规定的通知	38
三、国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知	41
四、财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知	44

第一章 谈判邀请

项目概况

中华人民共和国罗湖出入境边防检查站工会委员会心理减压室设备采购项目采购项目的潜在供应商应在深圳市福田区民田路 171 号新华保险大厦 903 获取谈判文件，并于 2023 年 11 月 16 日 15 点 00 分（北京时间）前递交应答文件（报价）。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：SZZZ2023-TQA0012
- 2、项目名称：中华人民共和国罗湖出入境边防检查站工会委员会心理减压室设备采购项目
- 3、采购方式（组织形式）：竞争性谈判
- 4、预算金额：人民币 19.7012 万元
- 5、最高限价：人民币 19.7012 万元
- 6、采购需求：

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或服务要求	备注
1	详见《货物清单明细》	1	批	详见谈判文件	无

- 7、合同履行期限：合同签订后 15 个日历日内。
- 8、本项目（是/否）接受联合体应答：详见“申请人的资格要求”。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（须按本项目应答文件格式要求提供《承诺函》加盖供应商公章）。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小微企业采购的项目（提供符合要求的《中小企业声明函》，且所投产品制造商均属于中型企业、小型企业或微型企业；如所投产品制造商为残疾人福利性单位或监狱企业，视同小型、微型企业，提供《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业声明函》及监狱企业证明文件亦视为符合）。

3、本项目的特定资格要求：

（1）供应商须是在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织（提供营业执照或法人证书等证明材料复印件或扫描件加盖供应商公章，原件备查）。如果是分支机构参与谈判，还须同时提供其具有独立法人资格的上级主体出具的有效授权书及上级主体的营业执照或法人证书等证明材料复印件或扫描件加盖供应商公章，原件备查；本项目不接受总公司与分支机构同时参与谈判，也不

接受同一总公司有两个或以上分支机构参与谈判，如出现以上情形，该两家或以上供应商均按无效应答处理；

(2) 参与本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（须按本项目应答文件格式要求提供《承诺函》加盖供应商公章）；

(3) 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（须按本项目应答文件格式要求提供《承诺函》加盖供应商公章）；

(4) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（须按本项目应答文件格式要求提供《承诺函》加盖供应商公章）；

(5) 参与本项目政府采购活动不存在与其他采购参加人串通投标，隐瞒真实情况，提供虚假资料等违法违规情形（须按本项目应答文件格式要求提供《承诺函》加盖供应商公章）；

(6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，采购代理机构通过国家企业信用信息公示系统（<https://www.gsxt.gov.cn/index.html>）或机关赋码和事业单位登记管理网（<http://www.gjsy.gov.cn/sydwfrxxcx/>）或全国社会组织信用信息公示平台（<https://xxgs.chinanpo.mca.gov.cn/gsxt/newList>）网站查询投标人信息，供应商无需提供证明材料；

(7) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单（信用中国网“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”、“失信被执行人”，中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录名单”为供应商信用信息查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准。由采购代理机构查询，供应商无需提供证明材料）；

(8) 本项目不接受联合体应答，不允许非法分包或转包；

(9) 本项目不接受进口产品应答（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，相关内容以“财库【2007】119号文”和“财办库【2008】248号文”的相关规定为准）。

三、获取谈判文件

1、时间：2023年11月09日至2023年11月14日，每天上午9:00至11:30，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：深圳市福田区民田路171号新华保险大厦903

3、方式：

线上免费获取，请各供应商联系采购代理机构（联系邮箱：qtszzzzb@163.com）进行文件免费获取。获取谈判文件后，若确认参与本项目投标响应的，各供应商必须按下述报名方式要求进行报名。报名方式：请各供应商办理汇款手续（人民币200元，报名后不退）并通过邮件发送《购买标书登记表》（下载地址：www.szzzt.com 首页“下载中心”）至采购代理机构。

（报名邮箱：qtszzzzb@163.com，报名电话：0755-83026699。）

4、售价：人民币200元，谈判文件售后不退。购买谈判文件账号信息如下：

银行账号：03003729353

开户名称：深圳市中正招标有限公司

开户银行：上海银行深圳天安支行

四、应答文件提交（或报价）

1、截止时间：2023年11月16日15点00分（北京时间）

2、地点：深圳市福田区民田路171号新华保险大厦903深圳市中正招标有限公司会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日

六、其他补充事宜

1、本项目需要落实的政府采购政策：《财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

2、本项目相关公告在以下媒体发布：

1) 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

2) 深圳市中正招标网（www.szzzt.com）。

相关公告在以上媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：中华人民共和国罗湖出入境边防检查站工会委员会

地址：深圳市罗湖区沿河南路1006号

联系方式：苏警官，0755-84498265

2、采购代理机构信息

名称：深圳市中正招标有限公司

地址：深圳市福田区民田路171号新华保险大厦903

联系方式：杨工，0755-83026699

3、项目联系方式

项目联系人：杨工

电话：0755-83026699

深圳市中正招标有限公司

2023年11月09日

第二章 项目需求

特别说明

1、本章项目需求中所出现的工艺、材料、设备或参照的品牌等仅为方便描述而没有限制性，供应商可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于项目需求中要求的标准。

2、项目需求中要求提供证明材料的，应答文件需提供相应证明材料复印件或扫描件或截图等并注明证明材料在应答文件中的具体位置，未按要求提供证明材料或未注明证明材料的具体位置或提供的证明资料显示不符合谈判文件要求、模糊不清无法判断或未显示是否满足谈判文件要求的，均视为负偏离；未要求提供相应证明材料的，供应商可以不提供。

3、供应商提供证书或检测报告等证明材料的，颁发证书、出具报告的机构须是合法设立的机构，且具有颁发相应证书或者出具相应报告的资质。

4、技术参数设置为区间要求的（例如：潮气量：0-2000ML），应答产品参数区间与谈判文件技术要求不完全一致的均视为负偏离。

5、对于定制类产品，供应商需在应答文件“分项价格表”中明确注明“定制”，否则该产品技术参数按负偏离处理。

6、加注★的条款为不可负偏离条款，任一项未应答或不满足要求的，将导致应答无效。

一、采购范围

（一）项目概况

为进一步加强罗湖边检站工会心理服务工作，建立健全心理健康保障机制，促进工会会员身心放松能力的提升，拟为罗湖边检站工会心理减压室采购一批心理减压放松及心理辅导设备，项目位于深圳市罗湖区沿河南路1068号办公楼301室、302室。

（二）货物总清单

序号	项目名称	数量	单位	采购预算金额 (人民币元)	备注
1	中华人民共和国罗湖出入境边防检查站工会委员会心理减压室设	1	批	197,012.00	拒绝进口

备采购项目					
-------	--	--	--	--	--

(三) 货物清单明细

序号	标的名称	数量	单位	预算单价 (人民币元)	预算总价 (人民币元)	采购预算金额 (人民币元)	备注
1	唱歌一体机	1	套	19980.00	19980.00	19980.00	拒绝进口
2	VR 星际空间	1	套	33000.00	33000.00	33000.00	拒绝进口
3	智能呐喊击打宣泄系统	1	套	22500.00	22500.00	22500.00	拒绝进口
4	vr 动感单车	1	套	20500.00	20500.00	20500.00	拒绝进口
5	科学闯关反应墙	1	套	689.00	689.00	689.00	拒绝进口
6	眼疾手快接棒机	1	套	708.00	708.00	708.00	拒绝进口
7	智能音乐按摩放松系统	1	套	27000.00	27000.00	27000.00	拒绝进口
8	智能心理咨询自助仪	1	套	26500.00	26500.00	26500.00	拒绝进口
9	团辅桌椅	1	套	4600.00	4600.00	4600.00	拒绝进口
10	团体活动教具	1	套	2890.00	2890.00	2890.00	拒绝进口
11	体测仪	1	套	29200.00	29200.00	29200.00	拒绝进口
12	心理沙盘	1	套	7200.00	7200.00	7200.00	拒绝进口
13	咨询沙发	1	套	2245.00	2245.00	2245.00	拒绝进口

序号	标的名称	数量	单位	预算单价 (人民币元)	预算总价 (人民币元)	采购预算金额 (人民币元)	备注
							进口

★货物清单中任意一项产品的应答报价超过其采购预算金额或预算单价的，将导致应答无效。

注：

(1) 本项目核心产品为：VR 星际空间。如同时有两家或两家以上（均为制造商的合法代理商）通过资格审查及符合性审查的合格供应商所投核心产品为相同品牌的，按一家供应商计算。在此种情况下，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的由报价相对最低的获得成交供应商推荐资格；评审得分及报价均相同的由技术部分评分相对最高的获得成交供应商推荐资格；以上均相同的由评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

(2) 根据《中华人民共和国财政部令第 87 号-政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。若评标委员会成员对是否须由供应商作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评标委员会的意见。

(3) 备注栏注明“拒绝进口”的产品不接受供应商选用进口产品参与投标；注明“接受进口”的产品允许供应商选用进口产品参与投标，但不排斥国内产品。

(4) 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。即所谓进口产品是指制造过程均在国外，如果产品在国内组装，其中的零部件（包括核心部件）是进口产品，则应当视为非进口产品。采用“接受进口”的产品优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品，相关内容以“财库【2007】119 号文”和“财办库【2008】248 号文”的相关规定为准。

(四) 采购标的需实现的功能或者目标

1、采购标的需实现的功能

采购一批具有心理减压宣泄训练、放松身心功能的心理减压放松及心理辅导设备，帮助目标群体及时消除紧张、焦虑等负面情绪的影响，促进受众人群身心放松能力的提升。

2、采购标的需实现的目标

采购的心理减压放松及心理辅导设备，更好促进受众人群身心调节、减缓压力、疏解情绪，及时消除身体和心理的紧张和焦虑情绪。

二、技术要求

序号	货物名称	招标技术参数要求	备注
1	唱歌一体机	<p>功能要求：</p> <p>1、唱吧功能：融合唱吧技术及心理减压宣泄训练方法，达到调节身心、减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。</p> <p>2、朗读功能：包括唐诗、宋词、经典古文、名著、诗歌、散文片段、小说精选等朗读素材。</p> <p>3、互动功能：可利用手机个人热点链接网络，实现现场演唱直播并与亲朋音视频交互互动。</p> <p>4、健心功能：包括心理辅导、亲情互动、轻音乐、健心娱乐功能。</p> <p>5、展示功能：支持个人作品展示、上传。</p> <p>6、设备硬件参数要求：</p> <p>CPU：四核或八核；</p> <p>频率：不低于 2.0GHZ；</p> <p>内存：不低于 2G；</p> <p>存储：不低于 32G；</p> <p>硬盘：不低于 2T；</p> <p>显示：支持 VGA+HDMI、VGA+CVBS（双屏异显）；</p> <p>支持分辨率：480P、720P、1080P；</p> <p>操作系统：android 11.0+liux 双系统；</p> <p>3D GPU：4 核高性能 GPU、OpenGL ES 2.0/1.1、OpenVG1.1；</p> <p>硬件接口：USB2.0、RS232 接口、HDMI、RJ45 接口、VGA、CVBS、SPDIF、COAXIAL；</p> <p>视频：H.265、H.264、RMVB、MPEG1、MPEG2、MPEG4、AVS、DIVX、XVID、VC-1、VP6/8、MOV、MKV、AVI、TS；</p> <p>音效处理：支持 DSP 10 段均衡 EQ 处理和 DSP 升降调；</p> <p>音频：MPEG1/2/3、AAC、APE、FLAC、OGG、WAV。</p> <p>7、设备内置软件功能：</p> <p>点歌功能、歌曲录音功能、练歌功能、朗读功能、学习室功能、健心房功能、展示秀功能、歌曲评分功能、用户可使用有线连接或无线连接到网络。</p>	国产

2	VR 星际空间	<p>1、功能要求： 包含超过 100 款减压放松互动训练游戏，通过三维立体设计及操控平台，使用户可以体验 VR 减压放松。</p> <p>2、功率：不低于 0.8KW。</p> <p>3、头显参数：内存：不低于 8G、硬盘：不低于 240G SSD、连接方式：WiFi 连接。</p> <p>4、显卡参数：核心频率：不低于 1506MHz、显存容量：不低于 3GB、显存宽位：不低于 192bit。</p> <p>5、游戏数量：包含 100 个或以上主题减压方式。达到调节身心、减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。</p>	国产
3	智能呐喊击打宣泄系统	<p>1、具有击打、呐喊、自信引导三模式功能，支持一键切换。</p> <p>2、系统提供多主题训练方案和多款互动训练游戏，通过采集训练者击打力度、呐喊分贝值以及持续时间智能匹配互动指导语音，以游戏方式完成情绪调节，消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，达到调节身心、减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。</p> <p>3、产品配置： （1）安卓一体机平台，屏幕尺寸：大于等于 43 寸，高度：大于等于 1600mm，底座宽：大于等于 1000mm。面板类型：液晶屏；面板尺寸：大于等于 43 寸；显示比例：16:9；分辨率：大于等于 1920 (RGB) × 1080 (FHD)；对比度：4000:1；反应时间：小于等于 5 ms；亮度：大于等于 400 cd/m²；显示区域：大于等于 930 mm × 523 mm；可视角度：大于等于 178° / 178°（左右/上下）；使用寿命：大于等于 5 万小时以上；支持多点触摸功能； （2）击打靶：高度大于等于 750mm，击打范围大于等于 40mm，外层高强度 PU 皮革皮材质，立体采集端。 （3）摄像头麦克风。</p> <p>4、功能要求： （1）系统应内置多种主题音模式。 （2）系统应内置多种注册登录模式。 （3）宣泄主题：系统内置宣泄主题供用户选择使用（时间生命、情感、综合常规、压力、自信、鼓励、家庭生活、学习、挫折等）。</p>	国产

		<p>(4) 操作过程应实现全程语音引导。</p> <p>(5) 动态呐喊场景：提供十种及以上呐喊动态场景选择。</p> <p>(6) 结果报告：可实现产品结果报告即时发送。</p> <p>(7) 视频放松：包含催眠用视频、放松训练教学视频、经典眩晕视频、呼吸放松训练视频、腹式呼吸法等常见放松训练视频。</p> <p>(8) 音乐放松：提供不少于 20 类心理音乐（例如催眠、冥想、舒缓等），不少于 160 首心理音乐曲目。</p> <p>(9) 游戏体验：应包含多款趣味游戏。</p> <p>(10) 自主添加呐喊与击打主题：可自行通过后台添加呐喊或者击打主题。</p> <p>(11) 无线连接：击打靶与触控操作平台可进行蓝牙无线连接。</p> <p>(12) 生物反馈技术：可实时显示用户心率、血氧等数据。</p> <p>(13) 调节训练：应内置调节训练应用程序。</p> <p>(14) 压力评估：可运用专业压力测试量表，用户可从生理、情绪、行为、认知等维度进行心理压力评估。</p> <p>(15) 情绪自评：系统应内置提供正负面情绪自评功能。</p>	
4	vr 动感单车	<p>1、产品参数：最大载重：大于等于 120kg，产品尺寸：长度：大于等于 2000mm，宽度：大于等于 850mm，高度：大于等于 1400mm。</p> <p>2、功能要求： 使用者可对自身情绪状态先行评估，系统应根据脑电、心电和评估生成身心悦指数，形成正念骑行方案，控制骑行的踏频和骑行的力度和速度。根据选定的情绪宣泄、专注力训练主题，渐进式、有针对性的正念引导，解决由“障碍流”积累而造成的心理失调问题，达到专注力训练的目标。</p> <p>3、VR 骑行专用单车一套： (1) 满足人体工学要求，专业竞技级车身设计； (2) 支持底座水平调节、扶手高低调节、车座双向维度调节，适应不同身高人群； (3) 配置安全防滑脚踏、紧急刹车模式、阻力调节器、移动滚轮、超静音皮带。</p> <p>4、智能 VR 骑行软件系统一套： (1) 基础课堂：</p>	国产

		<p>包含单车使用教程、VR 单车使用教程、方向矫正教程、安全警示等骑行教练专业指导、科学运动避免伤害；</p> <p>(2) 互动宣泄功能：</p> <p>包含多项互动沉浸式宣泄训练体验。</p> <p>5、减压放松系统：</p> <p>提供不少于四个 VR 放松场景。</p>	
5	科学闯关反应墙	<p>1、具备自动播放准备、提醒开始音效、训练过程中背景音效功能，具备互动闯关反应力训练游戏，根据游戏结果，形成不同形式的结果反馈。</p> <p>2、框架长高：长：大于等于 2m；高：大于等于 1.8m。</p>	国产
6	眼疾手快接棒机	<p>眼疾手快接棒机：</p> <p>1、具备不少于 6 种训练模式，如随机掉落模式、顺序掉落模式、双人模式等。</p> <p>2、掉落时间随意调整：掉落棒掉落时间随意调整、掉落棒数量随意调整。</p> <p>3、设备尺寸：长 2.3m、宽 1.2m（误差均不超过 10cm）。</p> <p>4、金属、不锈钢材质。</p>	国产
7	智能音乐按摩放松系统	<p>一、产品配置清单</p> <p>1、音乐按摩放松椅 1 台；</p> <p>2、智能无线腕表式生理指标采集仪 1 个；</p> <p>3、平板电脑 1 台，屏幕尺寸\geq9.7 英寸；</p> <p>4、智能音乐放松反馈系统；</p> <p>5、平板电脑支架 1 个；</p> <p>6、音乐治疗导论书籍 1 本；</p> <p>7、五行经络仪 1 套。</p> <p>二、产品尺寸及功能要求：</p> <p>1、音乐按摩放松椅：</p> <p>产品尺寸：长度大于等于 155cm，宽度大于等于 78cm，高度大于等于 110cm，腿部可拉伸大于等于 15CM。透气亲肤 PU 皮质，局部气囊挤压，不少于 5 档速度可调节，不少于三级气压可调节，不少于 3D 机械手曲轨按摩、肩部气囊按摩、震动及气囊夹臀按摩、脚底滚轮式按摩等方式，不少于揉捏、指压、推拿、叩击、拍打、拉伸、零重力联动等按摩手法。</p>	国产

	<p>2、智能无线腕表式生理指标采集仪：可实时数据传送，脉搏、血氧、血压、疲劳度，材质：塑胶抑菌手环，6级手环调节尺度。</p> <p>3、平板电脑：屏幕尺寸不小于9.7英寸平板电脑，内置智能音乐放松反馈系统，触摸式平板触控操控界面，可以随时移动处理反馈数据，生理指标数据读取采用的生理指标应包括心率、血氧、脉搏强度和脉搏曲线。</p> <p>4、智能音乐放松反馈系统要求</p> <p>▲（1）内含多通道进入方式：①注册进入，简单注册，直接用户名和密码即可完成注册；②admin 管理员进入；③游客进入，游客可以无需注册也可以进入系统体验等。</p> <p>▲（2）结合中医五行音乐，通过古典音乐、海洋波浪情景音乐、脑波功能音乐、鸟鸣情景冥想、二胡音乐、古筝音乐、笛子音乐等，提供不少于30个训练项目，其中古典音乐、海洋波浪情景音乐、笛子音乐、鸟鸣情景冥想每个训练项目时长不少于180分钟。</p> <p>学习效率提升训练：训练项目不少于8个，每个训练时长不少于60分钟。</p> <p>音乐放松冥想：不少于3个训练项目。</p> <p>引导睡眠时间：通过语音引导改善睡眠问题，训练项目不少于11个，训练时长不少于60分钟。</p> <p>中医干预音乐：训练内容包括圆周率之歌、改善失眠提升工作等不少于4个训练项目。</p> <p>▲（3）心理训练：包含不少于4个核心心理干预技术（双音拍疗法BBT、颂钵自然疗法、中医五行音乐疗法，EMDR—眼动心身重建法），不少于8个训练大项（催眠工具、呼吸空间练习、呼吸训练、肌肉渐进放松等），训练过程可以实时监控脉搏、血氧、血压、疲劳度。</p> <p>▲（4）脱敏训练：脱敏训练均有科学的脱敏流程，包括：PTSD脱敏训练广场恐惧脱敏训练项目、强迫症脱敏训练等训练内容，不少于10个训练，系统可读取悬浮脉搏血氧、疲劳度、心率数值，系统能够监测数据自动播放或暂停训练。</p> <p>（5）内置心理干预训练、脱敏训练、呼吸训练内容等。</p> <p>（6）可根据生理数据类型，生成生理数据报告。</p> <p>（7）呼吸训练：系统应配置多种呼吸训练模式，可自主添加背景音乐，采</p>	
--	--	--

		<p>集生理数据。</p> <p>5、平板电脑支架：用于平板的固定，以及支持方位调节。</p> <p>6、音乐治疗指导书籍。</p>	
8	智能心理咨询自助仪	<p>一、硬件参数要求：</p> <p>1、机柜：一体式立式机柜，材质为钢，金属烤漆外壳，内置控制主机配置要求：不低于安卓四核处理器，运行内存不低于 4G，储存内存不低于 32G。包含 USB 接口、网线接口、无线 WIFI ，支持蓝牙、WIFI、3G、MSATA 接口等多种接入方式。</p> <p>2、液晶显示屏：43 英寸高清 1920*1080 原装显示屏。触摸屏：43 英寸防爆触摸屏，多点寿命超 5000 万次，分辨率不低于 4096*4096。</p> <p>二、其他要求：</p> <p>1、支持与互联网网站数据交互对接。</p> <p>▲2、支持不同用户测量数据的独立存储和数据管理。</p> <p>▲3、内置自助心理测评软件：测评软件应具有自动危机预警及自动危机解除预警功能。系统收录，需收录不少于数量 180 的国际、国内通用心理量表。</p> <p>▲4、内置心理保健操教学和训练视频。</p> <p>5、内置多种类型心理音乐，且使用者可自定义添加心理音乐。</p> <p>6、内置心理科普知识、常见心理问题的识别与介绍等科普文字、视频。</p>	国产
9	团辅桌椅	<p>一、产品清单：</p> <p>1、团体活动 6 色桌面 1 套；</p> <p>2、团体活动桌脚 1 套；</p> <p>3、配套彩色活动凳子 6 张。</p> <p>二、参数要求：</p> <p>桌面：≥E1 级 18mm MDF 板芯，圆边圆角设计；73.5cm≤桌面高，支架采用大于等于 50mm 喷塑大于等于 1.2mm 厚铁支架；</p> <p>配套彩色活动凳子 6 张：组合成圆型内圆直径尺寸大于等于 50cm，外圆直径大于等于 160cm，凳子可拼接成 S 形等多种形状。整体高度大于等于 420mm。凳面 E1 的高密度板尺寸长度大于等于 340mm，宽度大于等于 240mm，高度大于等于 18mm。</p>	国产
10	团体活动教	团体活动教具器材包含：	国产

	具	<p>1、心理挂画 4 幅；</p> <p>2、绿植 50 件（25cm≤盆高≤30cm）。</p>	
11	体测仪	<p>具备身高、体重、BMI、血压、脉搏、血氧饱和度、脂肪率、肌肉量、水分含量等检测功能，能够实现个人自助式体检，检查数据自动采集、存储、处理、传输等功能。</p> <p>1、整机配置参数要求：</p> <p>1.1、显示屏：彩色液晶显示屏不小于 15.6 英寸，分辨率不低于 1920*1080、10 点触控；亮度不低于 250cd/m²；</p> <p>1.2、主机：运行内存不低于 4G，固态硬盘容量不小于 64G，支持蓝牙连接、WiFi 连接功能；</p> <p>1.3、配置前置高清摄像头，像素不低于 200 万；</p> <p>1.4、整机尺寸约长 900mm*宽 550mm*高 1029mm（长宽高可上下浮动 100mm）；身高体脂秤：长 335mm*宽 490mm*高 2100mm（长宽高可上下浮动 100mm），配置脚轮，可挪移。</p> <p>2、内置功能要求：</p> <p>2.1、支持人脸识别功能；</p> <p>2.2、支持体测结果打印功能；</p> <p>2.3、可实现识别身份证、输入手机号、微信扫码、人脸识别等方式登录，内置系统内建立个人健康档案。</p> <p>2.4、无创血压测量功能：</p> <p>测量位置：上臂式；</p> <p>测量范围：静态压：0mmHg~280mmHg，产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>收缩压：60mmHg~230mmHg，产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>舒张压：40mmHg~130mmHg，产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>测量精确度：±3mmHg 以内；</p> <p>测量手臂周长：20cm~34cm，产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p>	国产

	<p>2.5、身高、体重、BMI 测量</p> <p>测量项目：体重、身高、BMI；</p> <p>超声波身高测量原理；具有自动语音播报提示功能；</p> <p>身高测量范围：90cm~195cm，测量精度：0.5cm，允许误差：±1cm；产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>体重测量范围：0.3KG-200KG，测量分度值：50g，允许误差：±300g；产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>2.6、血氧饱和度测量</p> <p>测量范围：35%~100%，测量精度：在70%~100%范围内，测量误差±2%；产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>测量方式：指夹式。</p> <p>2.7、脉率测量</p> <p>测量范围：30bpm~250bpm，测量误差：±2bpm 或±2%，产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离。</p> <p>2.8、人体成分分析</p> <p>测量项目：脂肪率、肌肉含量、水分含量、内脏脂肪；</p> <p>测量阻抗范围：$150\ \Omega \leq R \leq 1000\ \Omega$；</p> <p>稳定性：测试仪在正确操作下，测量稳定度不低于93%；</p> <p>重复性：对同一阻抗进行测量，$CV \leq 7.7\%$。</p> <p>2.9、体温测量</p> <p>2.10、中医体质辨识</p> <p>涵盖中医体质辨识标准问题库，能自动判断中医体质；对每种体质有总体特征、体形特征、常见表现、心理特征、发病倾向、适应能力、中医辩体、中医养健等8种分析评估内容。</p> <p>2.11、血糖、胆固醇、尿酸、尿糖一机测量</p> <p>测试项目：新鲜的毛细血管全血或静脉全血的葡萄糖、胆固醇、尿酸含量；新鲜尿液中尿糖含量，可在一台仪器上进行测试。</p> <p>2.12、具备语音、图像操作引导功能；</p> <p>2.13、支持微信登录系统，可在微信端查询检测结果。</p>	
--	---	--

<p>12</p>	<p>心理沙盘</p>	<p>1、沙具不少于 800 件(包含人物类、动物类、植物类、建筑类、家居类、交通类、水果食物类、石头贝壳及自然物质类、其他类)；</p> <p>2、实木标准沙盘 1 个（尺寸约为长 57cm*宽 72cm*高 7cm，依据场地条件微调）；材质：实木；颜色：外侧木本色，内侧蓝色，底部蓝色）；</p> <p>3、实木标准沙盘支架 1 个（与标准沙盘配套，材质：实木；颜色：木本色）；</p> <p>4、实木沙具陈列柜 1 套（5 层 9 阶尺寸：长 160cm*宽 100cm*高 30cm，尺寸依据场地条件微调，材质：实木 颜色：木本色）；</p> <p>5、原色海沙大于等于 12 公斤；</p> <p>6、沙盘游戏指导书籍 1 本；</p> <p>7、心理沙盘档案管理系统 1 套：包含沙盘介绍、来访者信息管理、沙盘档案管理、沙具意象词典、沙盘记录表等功能：</p> <p>7.1、沙盘介绍：彩色图文说明书；</p> <p>7.2、来访者信息管理：添加来访者；批量导入来访者信息，修改来访者信息；</p> <p>7.3、沙盘档案管理：可以添加图片加评语，视频加评语，方便心理老师后期沙盘游戏分析与档案的调取；</p> <p>7.4、查询：可以根据学号或者学生姓名调用档案记录；</p> <p>7.5、沙具意象词典；</p> <p>7.6、系统具备自主添加沙具意象功能，心理老师可以根据自己的经验添加对沙具投射意象的理解；</p> <p>7.7、沙盘记录表：系统可以自动分析并生成沙盘记录表，系统可以根据来访者操作的沙盘游戏情况，把沙具相关数据在系统配置好即可一键自动分析，并生成团体沙盘记录表或者个体沙盘记录表。</p> <p>8、心理沙盘游戏视频剪辑 1 套（不少于 5 课时的沙盘游戏指导课程便于心理老师参考学习）。</p> <p>9、沙具选取框 1 个+沙刷 1 个+沙扒 1 个（用于沙具选取及清理）。</p>	<p>国产</p>
<p>13</p>	<p>咨询沙发</p>	<p>2+1 咨询沙发 规格：长 142cm*宽 76cm*81cm（尺寸依据场地条件微调，误差范围不超过 10cm）；材质：加厚耐磨纳帕西皮【耐磨耐用耐刮】+高密度海绵。</p> <p>茶几规格：长 120cm*宽 60cm*高 43cm（尺寸依据场地条件微调，误差范围</p>	<p>国产</p>

	不超过 10cm)。	
--	------------	--

三、商务要求

(一) 项目实施的地点：广东省深圳市罗湖区沿河南路 1068 号办公楼 301 室、302 室

★(二) 项目交付时间：合同签订后 15 个日历日内。供应商应保证在要求时间内完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作,符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。

(三) 付款条件

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	货款	货物的供货、安装、调试、验收后	一次性付清合同款	在货物的供货、安装、调试、验收合格后，需提供真实有效的纸质发票或电子发票，20 个工作日内完成一次性付清合同款

(四) 采购标的需满足的服务要求

1、包装和运输要求

投标人提供全新的原厂原装货物和完整的货物，按采购人要求时限内送货上门并安装。

2、售后服务标准要求

按原品牌保换保修标准执行；中标单位需提供明确的售后服务方案、培训方案、售后服务机构信息、售后服务联系人员及地点等。

3、安装调试

中标人承担设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他类似的义务。

4、培训

中标人应负责免费对采购人的操作、维修、保养的人员进行培训，具体培训时间和培训方案应由双方协商制定。

5、本项目质量保证期要求不低于 1 年。质量保证期从货物供货、安装、调试正常且验收合格后开始计算。

6、服务应答

保修期内，设备如发生故障，中标人维修人员应在接到故障通知后 12 小时内赴故障现场对设备进行抢修；如需更换小部件，应在接到故障通知 48 小时内更换修理完毕；如要更换大部件，应在接到故障通知 3 个日历日内更换修理完毕。

在质保期满以后，中标人应按其在深圳地区同类产品的最优惠价格提供保修服务。

（五）采购标的验收方案和标准

1、履约验收主体

1.1 采购单位：中华人民共和国罗湖出入境边防检查站工会委员会

2、履约验收时间：供应商供货并安装调试完毕后 7 个工作日内进行。

3、履约验收方式：简易程序

4、履约验收程序：一次性验收

5、履约验收内容

5.1 技术履约内容

当满足以下条件时，采购人向中标人签发货物验收报告：

（1）中标人已按照合同规定提供了全部产品及相关资料。

（2）货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求。

5.2 商务履约内容

（1）中标单位提供全新的原厂原装货物和完善的售后服务。

（2）中标单位应在签订合同后 15 天（日历日）内，完成货物的交付、安装、调试。

（3）中标单位需提供明确的售后服务方案、培训方案、售后服务机构信息、售后服务联系人员及地点等。

（4）中标单位应负责免费对用户的操作、维修、保养的人员进行培训。

6、履约验收标准

（1）中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配附件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

（2）货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

（3）因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。

（六）其他技术、服务等要求。

供应商需具有保质保量、按时完成项目的履约能力；需能提供应答产品或服务通过检测、认证等情况

以及产品服务销售渠道，保证评审现场需能提供顺畅、有效的商务和技术沟通等。

（七）货物交付

供应商所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，采购方有权拒收。采购方拒收的，供应商应向采购方支付货款总额 10%的违约金。

供应商未按合同规定的期限向采购方交付货物/提供服务的，每逾期 1 天（日历日），供应商向采购方偿付逾期交货部分货款总额的 3%的滞纳金。如供应商逾期交货达 15 个日历日（含 15 个日历日），采购方有权解除合同，要求供应商支付违约金，并且给采购方造成的经济损失由供应商承担赔偿责任。

（八）质保要求

质保期：安装验收合格采购方出具合格验收单之日起一年。质保期内提供免费保修服务。

质保期间责任约定：质保期内，供应商负责对其提供的货物进行维修和系统维护，不再收取任何费用。所有货物保修服务方式均为供应商上门保修，即由供应商派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由供应商承担。质保期后的货物维护另行协商。质保期内须提供周期免费上门服务：周期为 6 个月一次，形式为预约上门，服务内容为周期检修、派专业人员对产品进行维护、保养、检测系统运行情况、处理使用过程中出现的问题等。质保期内出现质量问题，接到采购方维修通知后，应在 12 小时内应答，48 小时内到达现场，提供免费的人力、部件、上门维修等服务。

质保期出现缺陷的责任约定：质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延，如停用时间累计超过 60 个日历日则质保期重新计算。

第三章 应答文件初审

本章是本谈判文件中涉及的所有无效标和废标情形的摘要，除法律法规另有规定外，应答文件的其他任何情形均不得作无效标和废标处理。谈判文件中有关无效标和废标与本章节不一致的，以本章节内容为准。

一、资格性审查

- 1、供应商的资格不符合谈判文件要求或资格证明文件提供不全，且无法按照谈判小组要求及时补充的。
- 2、供应商授权代表未参加谈判的。

二、符合性审查

- 1、对同一项目应答时，提供两套以上的方案（谈判文件另有规定的除外）。
- 2、应答文件附有采购人不能接受的条件。
- 3、供应商以他人的名义参与谈判、相互串通进行谈判或者以其他弄虚作假方式谈判。
- 4、法律法规规定的其它情形。

第四章 谈判须知

一、说明

1、适用范围：

1.1 本项目根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及有关政府采购法规、规章、规定，通过**竞争性谈判**采购方式择优选定供应商。

2、定义：

2.1 “采购人”是指获得资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位和团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指根据采购人委托，代理政府采购事宜的社会采购代理机构。本谈判文件的采购代理机构特指**深圳市中正招标有限公司**。

2.4 “货物”系指供应商按谈判文件规定，向采购人提供的设备及材料。

2.5 “工程”系指供应商按谈判文件规定，向采购人提供的设备及材料的安装。

2.6 “服务”系指供应商按谈判文件规定，向采购人提供符合方案的服务。

3、合格的供应商：

3.1 具有独立承担民事责任的能力。

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

3.5 参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3.6 法律、行政法规规定的其他条件。

4、合格的服务：

4.1 必须是提供符合方案的服务。

4.2 供应商应保证，采购人在中华人民共和国使用该服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉。

5、相关费用的承担

5.1 无论谈判过程中的做法和结果如何，供应商自行承担所有与参加谈判有关的全部费用。

二、应答文件

6、 应答文件构成

6.1 供应商递交的谈判应答文件应包括下列部份：

6.1.1 资格证明文件：

- (1) 营业执照或法人证书等证明材料；
- (2) 法定代表人（负责人）证明书；
- (3) 法定代表人（负责人）授权委托书；
- (4) 承诺函；
- (5) 其它资格证明材料（如有，按第一章谈判邀请“申请人的资格要求”提供）。

6.1.2 声明函

6.1.3 报价表

6.1.4 服务方案

6.1.5 偏离表

6.1.6 符合政府采购扶持政策的证明材料

6.1.7 谈判文件要求的其他资料或供应商认为需要补充的资料

6.2 应答文件份数：

6.2.1 正本 1 份，副本 2 份，备份文件光盘 1 份（正本盖章扫描件）。

6.2.2 应答文件必须标注页码并装订成册。

6.3 应答文件提交要求：

6.3.1 须在每一份应答文件封面上明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本有差异，以正本为准；

6.3.2 将应答文件备份文件光盘密封于一信封，在信封上注明“备份光盘（或 U 盘）”；

6.3.3 将应答文件“正本”、“副本”和密封好的“备份光盘（或 U 盘）”一起封装在同一个外层包封中，同时还应在封套上载明以下信息：

(1) 写明采购代理机构名称；

(2) 注明下列识别标志：

a. 项目编号；

b. 项目名称；

c. 供应商名称；

d. 注明：“应答文件正本、副本和备份光盘（或 U 盘）”

e. _____年____月____日____时____分（谈判时间）前不得开封。

7、谈判保证金：

7.1 本项目不收取谈判保证金。

三、谈判程序

8、谈判程序：

8.1 谈判小组的成员由用户方代表和行业专家组成，小组人数为三人以上单数，其中专家人数不得少于小组总人数的三分之二。

8.2 谈判小组所有成员与单一供应商分别进行谈判，谈判共三轮（不含应答报价）。谈判小组将于每一轮谈判前向所有供应商公布各供应商最新的承诺及报价排名，但不得透露每一家供应商的具体报价及技术资料。

8.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

8.4 谈判结束后，谈判小组将要求参加谈判的供应商在规定时间内进行最后报价。

8.5 政府采购扶持政策：

预留份额专门面向中小企业采购的采购项目或采购包：不执行价格评审优惠的扶持政策。

未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目或采购包：

（1）根据《财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在应答文件中提交了符合政府采购扶持政策的证明材料的供应商，其**最后报价扣除** / %（请在 10%-20%范围内选择）后参与谈判（政策调整后价格仅作为谈判依据，并非最后报价）。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。

（2）本项目所属行业为 工业 。供应商应根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的中小企业划型标准填写《中小企业声明函》。

8.6 成交原则：依据《中华人民共和国政府采购法》第三十八条“根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商”的原则确定成交供应商。

8.7 谈判结果将公示一个工作日，对谈判结果有异议的供应商请在此期间提出。公示期满后，由采

购代理机构发出《成交通知书》。

四、授予合同

9、合同授予标准

9.1 本项目采购合同授予经采购人确定的成交供应商。

10、成交通知

10.1 采购代理机构在发出《成交通知书》之前，将成交结果通过政府采购指定网站进行公示。成交结果公示期满无异议或者异议不成立的，采购代理机构将发出《成交通知书》。《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

10.2 《成交通知书》将作为签订合同的重要依据。

10.3 成交供应商向采购代理机构支付代理服务费后，领取《成交通知书》。

11、授予合同时变更数量的权力

11.1 采购人在签订合同时，有权对谈判文件中列明的货物或服务的数量，在法定范围内，依法定程序予以增加或减少。

12、签订合同

12.1 成交供应商应按《成交通知书》或按采购人指定的时间、地点与采购人签订合同。

12.2 谈判文件、成交供应商的应答文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

13、履约保证金

13.1 成交供应商须按谈判文件的规定或根据合同条款的规定向采购人提交履约保证金。

14、代理服务费

14.1 采购代理机构向成交供应商收取代理服务费。

14.2 本项目代理服务费按下方收费标准下浮 20%收取（最低按人民币 5000 元收取）：

费 率 成交金额（万元）	服务 类型	工程	货物	服务
100		1.00%	1.50%	1.50%
100-500		0.70%	1.10%	0.80%
500-1000		0.55%	0.80%	0.45%
1000-5000		0.35%	0.50%	0.25%
5000-10000		0.20%	0.25%	0.10%

10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：代理服务费根据成交金额，按差额定率累进法进行计算。

第五章 应答文件格式

应 答 文 件

(正本/副本)

项 目 名 称：_____

法定 代 表 人 或

委 托 代 理 人：_____

供 应 商 名 称：_____

日 期：_____年_____月_____日

一、应答文件目录（格式自拟）

二、资格证明文件

- 1、营业执照或法人证书等证明材料（复印件或扫描件）
- 2、法定代表人（负责人）证明书
- 3、法定代表人（负责人）授权委托书
- 4、承诺函
- 5、其它资格证明材料（如有，按第一章谈判邀请“申请人的资格要求”提供）

注：供应商提供的以上资料若为复印件或扫描件的需加盖供应商公章

法定代表人（负责人）证明书格式（参考）

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

签发日期：____年__月__日，有效日期：____年__月__日。

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人（负责人）
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

法定代表人（负责人）
居民身份证复印件粘贴处

（反面）

单位名称：（公章）：_____

日期：____年__月__日

法定代表人（负责人）授权委托书格式（参考）

深圳市中正招标有限公司：

现委派（姓名、职务）参加贵公司组织的（项目名称、项目编号）竞争性谈判活动，全权代表我单位处理有关事宜。

附授权代表情况：

姓名： 性别：

年龄：

职务：

身份证号码：

邮编：

通讯地址：

电话：

单位名称：（公章）

法定代表人（负责人）：（签字）

年 月 日

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件粘贴处

（反面）

注：参与现场谈判的供应商代表须为以上法定代表人授权代表，并需携带身份证原件，以备核实身份。

承诺函

深圳市中正招标有限公司：

我单位承诺：

1、我单位满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的下列条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

2、我单位参与本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，包括因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

3、我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；与其他供应商不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的情况；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4、我单位为本项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。

5、我单位非联合体应答，且不将本项目非法转包或分包。

6、我单位与其他采购参加人不存在下列串通投标情形：

- （1）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；
- （2）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；
- （3）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的；
- （4）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；
- （5）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；
- （6）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的；
- （7）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

7、我单位已认真核实了应答文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我单位对应答文件中全部应

答资料的真实性负责，如被证实我单位的应答文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

以上承诺，如有违反，愿依照相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

单位名称：（盖章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

年 月 日

三、声明函

深圳市中正招标有限公司：

我方收到贵司组织的（谈判项目名称）谈判文件，经详细研究，我方决定参加该项目（项目编号）谈判的有关活动。为此，我方谨郑重声明以下诸点，并对之负法律责任。

1. 愿意按照谈判文件中的一切要求提供服务。首次报盘总价格为人民币_____（大写）_____（小写）（元）。

2. 我方提交的应答文件为：正本一份，副本二份，备份文件光盘一份。应答文件有效期为：90（日历日）。

3. 如果我方谈判应答文件被接受，我方将履行谈判文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。

4. 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

5. 我方同意谈判文件之规定，遵守有关的各项规定。

6. 我方同意成交后向采购代理机构支付按谈判文件要求数量的代理服务费。

7. 所有有关本项目的函电，请按下列地址联系：

单 位：（盖章）

地 址：

电 话：

传 真：

邮 编：

联 系 人：

年 月 日

四、报价表

报价总表

项目名称：_____

项目编号：_____

项目名称	首次报盘总价格 (人民币元)	备注
中华人民共和国罗湖出入境边防检查站工会委员会心理减压室设备采购项目		

分项报价表

项目名称：_____

项目编号：_____

单位：人民币（元）

序号	货物名称	品牌	规格/型号	制造厂商	原产地	数量	单位	单价	合价	是否为进口产品
1	唱歌一体机									
2	VR 星际空间									
3	智能呐喊击打宣泄系统									
4	vr 动感单车									
5	科学闯关反应墙									
6	眼疾手快接棒机									
7	智能音乐按摩放松系统									
8	智能心理咨询自助仪									
9	团辅桌椅									
10	团体活动教具									

11	体测仪									
12	心理沙盘									
13	咨询沙发									
总计（即总报价；币种：人民币；单位：元）：										

★货物清单中任意一项产品的应答报价超过其采购预算金额或预算单价的，将导致应答无效。

注：

1. 所有价格应按均以人民币报价。
2. 分项报价表合计金额应等于首次报盘总价格。
3. 本表应根据谈判文件 “（三）货物清单明细” 填写，本表格式不得修改（续行除外）。对于定制类产品，可以不填写品牌、型号等信息，但必须注明“定制”，否则该产品技术参数按负偏离处理。
4. 供应商必须对照进口产品的规定明确其投标产品是否为进口产品。
5. “原产地” 是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。
6. 此表应经法定代表人或授权委托人签名，并加盖公章。

供应商：（盖章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

年 月 日

五、技术规格

- 1、对所投产品的整体描述（包括采用文字、表格等形式）
- 2、所投产品采用的技术标准
- 3、所投产品的性能特点（包括新技术、新工艺、新材料的应用等）
- 4、技术保障措施
- 5、其它

供应商：（盖章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

年 月 日

六、 售后服务和质量承诺

- 1、质保期和保修期服务承诺
- 2、售后服务机构及维护人员配置
- 3、售后服务应急措施
- 4、配送服务方案
- 5、其它

七、 偏离表

(一) 技术规格偏离表

序号	货物名称	采购货物技术要求	应答技术规格响应	偏离情况	说明
1	唱歌一体机	<p>功能要求：</p> <p>1、唱吧功能：融合唱吧技术及心理减压宣泄训练方法，达到调节身心、减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。</p> <p>2、朗读功能：包括唐诗、宋词、经典古文、名著、诗歌、散文片段、小说精选等朗读素材。</p> <p>3、互动功能：可利用手机个人热点链接网络，实现现场演唱直播并与亲朋音视频交互互动。</p> <p>4、健心功能：包括心理辅导、亲情互动、轻音乐、健心娱乐功能。</p> <p>5、展示功能：支持个人作品展示、上传。</p> <p>6、设备硬件参数要求：</p> <p>CPU：四核或八核；</p>			如需附证明文件，应在“说明”栏填写证明文件对应名称和页码。

		<p>频率：不低于 2.0GHZ；</p> <p>内存：不低于 2G；</p> <p>存储：不低于 32G；</p> <p>硬盘：不低于 2T；</p> <p>显示：支持 VGA+HDMI、VGA+CVBS（双屏异显）；</p> <p>支持分辨率：480P、720P、1080P；</p> <p>操作系统： android 11.0+liux 双系统；</p> <p>3D GPU：4 核高性能 GPU 、 OpenGL ES 2.0/1.1、OpenVG1.1；</p> <p>硬件接口：USB2.0、RS232 接口、HDMI、RJ45 接口、VGA 、 CVBS 、 SPDIF 、 COAXIAL；</p> <p>视频：H.265、H.264、RMVB 、 MPEG1 、 MPEG2 、 MPEG4 、 AVS、 DIVX、 XVID、 VC-1、 VP6/8、 MOV、 MKV、 AVI、 TS；</p> <p>音效处理：支持 DSP 10 段均衡 EQ 处理和 DSP 升降调；</p> <p>音频：MPEG1/2/3 、 AAC、 APE、 FLAC、</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>OGG、WAV。</p> <p>7、设备内置软件功能：</p> <p>点歌功能、歌曲录音功能、练歌功能、朗读功能、学习室功能、健心房功能、展示秀功能、歌曲评分功能、用户可使用有线连接或无线连接到网络。</p>			
2	VR 星际空间	<p>1、功能要求：</p> <p>包含超过 100 款减压放松互动训练游戏，通过三维立体设计及操控平台，使用户可以体验 VR 减压放松。</p> <p>2、功率：不低于 0.8KW。</p> <p>3、头显参数：内存：不低于 8G、硬盘：不低于 240G SSD、连接方式：WiFi 连接。</p> <p>4、显卡参数：核心频率：不低于 1506MHz、显存容量：不低于 3GB、显存宽位：不低于 192bit。</p> <p>5、游戏数量：包含 100 个或以上主题减压方</p>			

		式。达到调节身心、减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。			
3	智能呐喊击打宣泄系统	<p>1、具有击打、呐喊、自信引导三模式功能，支持一键切换。</p> <p>2、系统提供多主题训练方案和多款互动训练游戏，通过采集训练者击打力度、呐喊分贝值以及持续时间智能匹配互动指导语音，以游戏方式完成情绪调节，消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，达到调节身心、减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。</p> <p>3、产品配置：</p> <p>（1）安卓一体机平台，屏幕尺寸：大于等于 43 寸，高度：大于等于 1600mm，底座宽：大于等于 1000mm。</p> <p>面板类型：液晶屏；</p> <p>面板尺寸：大于等于 43 寸；显示比例：16:9；分辨率：大于等于 1920 (RGB) × 1080 (FHD)；对比度：</p>			

		<p>4000:1；反应时间： 小于等于 5 ms；亮度： 大于等于 400 cd/m²； 显示区域：大于等于 930 mm×523 mm；可 视角度：大于等于 178° /178°（左右/ 上下）；使用寿命：大 于等于 5 万小时以上； 支持多点触摸功能； （2）击打靶：高度大 于等于 750mm，击打范 围大于等于 40mm，外 层高强度 PU 皮革皮材 质，立体采集端。 （3）摄像头麦克风。 4、功能要求： （1）系统应内置多种 主题音模式。 （2）系统应内置多种 注册登录模式。 （3）宣泄主题：系 统内置宣泄主题供用 户选择使用（时间生 命、情感、综合常规、 压力、自信、鼓励、 家庭生活、学习、挫 折等）。 （4）操作过程应实现 全程语音引导。</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>(5) 动态呐喊场景： 提供十种及以上呐喊动态场景选择。</p> <p>(6) 结果报告：可实现产品结果报告即时发送。</p> <p>(7) 视频放松：包含催眠用视频、放松训练教学视频、经典眩晕视频、呼吸放松训练视频、腹式呼吸法等常见放松训练视频。</p> <p>(8) 音乐放松：提供不少于 20 类心理音乐（例如催眠、冥想、舒缓等），不少于 160 首心理音乐曲目。</p> <p>(9) 游戏体验：应包含多款趣味游戏。</p> <p>(10) 自主添加呐喊与击打主题：可自行通过后台添加呐喊或者击打主题。</p> <p>(11) 无线连接：击打靶与触控操作平台可进行蓝牙无线连接。</p> <p>(12) 生物反馈技术：可实时显示用户心</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>率、血氧等数据。</p> <p>(13) 调节训练：应内置调节训练应用程序。</p> <p>(14) 压力评估：可运用专业压力测试量表，用户可从生理、情绪、行为、认知等维度进行心理压力评估。</p> <p>(15) 情绪自评：系统应内置提供正负面情绪自评功能。</p>			
4	vr 动感单车	<p>1、产品参数：最大载重：大于等于 120kg，产品尺寸：长度：大于等于 2000mm，宽度：大于等于 850mm，高度：大于等于 1400mm。</p> <p>2、功能要求： 使用者可对自身情绪状态先行评估，系统应根据脑电、心电和评估生成身心悦指数，形成正念骑行方案，控制骑行的踏频和骑行的力度和速度。根据选定的情绪宣泄、专注力训练主题，渐进式、有针对</p>			

		<p>性的正念引导，解决由“障碍流”积累而造成的心理失调问题，达到专注力训练的目标。</p> <p>3、VR 骑行专用单车一套：</p> <p>（1）满足人体工学要求，专业竞技级车身设计；</p> <p>（2）支持底座水平调节、扶手高低调节、车座双向维度调节，适应不同身高人群；</p> <p>（3）配置安全防滑脚踏、紧急刹车模式、阻力调节器、移动滚轮、超静音皮带。</p> <p>4、智能 VR 骑行软件系统一套：</p> <p>（1）基础课堂：包含单车使用教程、VR 单车使用教程、方向矫正教程、安全警示等骑行教练专业指导、科学运动避免伤害；</p> <p>（2）互动宣泄功能：包含多项互动沉浸式宣泄训练体验。</p>			
--	--	---	--	--	--

		5、减压放松系统： 提供不少于四个 VR 放松场景。			
5	科学闯关反应墙	1、具备自动播放准备、提醒开始音效、训练过程中背景音效功能，具备互动闯关反应力训练游戏，根据游戏结果，形成不同形式的结果反馈。 2、框架长高：长：大于等于 2m；高：大于等于 1.8m。			
6	眼疾手快接棒机	眼疾手快接棒机： 1、具备不少于 6 种训练模式，如随机掉落模式、顺序掉落模式、双人模式等。 2、掉落时间随意调整：掉落棒掉落时间随意调整、掉落棒数量随意调整。 3、设备尺寸：长 2.3m、宽 1.2m（误差均不超过 10cm）。 4、金属、不锈钢材质。			
7	智能音乐按摩放松系统	一、产品配置清单 1、音乐按摩放松椅 1 台： 2、智能无线腕表式生			

	<p>理指标采集仪 1 个；</p> <p>3、平板电脑 1 台，屏幕尺寸 ≥ 9.7 英寸；</p> <p>4、智能音乐放松反馈系统；</p> <p>5、平板电脑支架 1 个；</p> <p>6、音乐治疗导论书籍 1 本；</p> <p>7、五行经络仪 1 套。</p> <p>二、产品尺寸及功能要求：</p> <p>1、音乐按摩放松椅：</p> <p>产品尺寸：长度大于等于 155cm，宽度大于等于 78cm，高度大于等于 110cm，腿部可拉伸大于等于 15CM。</p> <p>透气亲肤 PU 皮质，局部气囊挤压，不少于 5 档速度可调节，不少于三级气压可调节，不少于 3D 机械手曲轨按摩、肩部气囊按摩、震动及气囊夹臀按摩、脚底滚轮式按摩等方式，不少于揉捏、指压、推拿、叩击、拍打、拉伸、零重力联动等按摩手法。</p>			
--	---	--	--	--

		<p>2、智能无线腕表式生理指标采集仪：可实时数据传送，脉搏、血氧、血压、疲劳度，材质：塑胶抑菌手环，6级手环调节尺度。</p> <p>3、平板电脑：屏幕尺寸不小于9.7英寸平板电脑，内置智能音乐放松反馈系统，触摸式平板触控操控界面，可以随时移动处理反馈数据，生理指标数据读取采用的生理指标应包括心率、血氧、脉搏强度和脉搏曲线。</p> <p>4、智能音乐放松反馈系统要求</p> <p>▲（1）内含多通道进入方式：①注册进入，简单注册，直接用户名和密码即可完成注册；②admin 管理员进入；③游客进入，游客可以无需注册也可以进入系统体验等。</p> <p>▲（2）结合中医五行音乐，通过古典音乐、海洋波浪情景音乐、</p>			
--	--	---	--	--	--

	<p>脑波功能音乐、鸟鸣情景冥想、二胡音乐、古筝音乐、笛子音乐等，提供不少于 30 个训练项目，其中古典音乐、海洋波浪情景音乐、笛子音乐、鸟鸣情景冥想每个训练项目时长不少于 180 分钟。</p> <p>学习效率提升训练：训练项目不少于 8 个，每个训练时长不少于 60 分钟。</p> <p>音乐放松冥想：不少于 3 个训练项目。</p> <p>引导睡眠时间：通过语音引导改善睡眠问题，训练项目不少于 11 个，训练时长不少于 60 分钟。</p> <p>中医干预音乐：训练内容包括圆周率之歌、改善失眠提升工作等不少于 4 个训练项目。</p> <p>▲（3）心理训练：包含不少于 4 个核心心理干预技术（双音拍疗法 BBT、颂钵自然疗</p>			
--	---	--	--	--

		<p>法、中医五行音乐疗法，EMDR（眼动心身重建法），不少于8个训练大项（催眠工具、呼吸空间练习、呼吸训练、肌肉渐进放松等），训练过程可以实时监控脉搏、血氧、血压、疲劳度。</p> <p>▲（4）脱敏训练：脱敏训练均有科学的脱敏流程，包括：PTSD脱敏训练广场恐惧脱敏训练项目、强迫症脱敏训练等训练内容，不少于10个训练，系统可读取悬浮脉搏血氧、疲劳度、心率数值，系统能够监测数据自动播放或暂停训练。</p> <p>（5）内置心理干预训练、脱敏训练、呼吸训练内容等。</p> <p>（6）可根据生理数据类型，生成生理数据报告。</p> <p>（7）呼吸训练：系统应配置多种呼吸训练模式，可自主添加背</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>景音乐，采集生理数据。</p> <p>5、平板电脑支架：用于平板的固定，以及支持方位调节。</p> <p>6、音乐治疗指导书籍。</p>			
8	智能心理咨询自助仪	<p>一、硬件参数要求：</p> <p>1、机柜：一体式立式机柜，材质为钢，金属烤漆外壳，内置控制主机配置要求：不低于安卓四核处理器，运行内存不低于4G，储存内存不低于32G。包含USB接口、网线接口、无线WIFI，支持蓝牙、WIFI、3G、MSATA接口等多种接入方式。</p> <p>2、液晶显示屏：43英寸高清1920*1080原装显示屏。触摸屏：43英寸防爆触摸屏，多点寿命超5000万次，分辨率不低于4096*4096。</p> <p>二、其他要求：</p> <p>1、支持与互联网网站数据交互对接。</p>			

		<p>▲2、支持不同用户测量数据的独立存储和数据管理。</p> <p>▲3、内置自助心理测评软件：测评软件应具有自动危机预警及自动危机解除预警功能。系统收录，需收录不少于数量 180 的国际、国内通用心理量表。</p> <p>▲4、内置心理保健操教学和训练视频。</p> <p>5、内置多种类型心理音乐，且使用者可自定义添加心理音乐。</p> <p>6、内置心理科普知识、常见心理问题的识别与介绍等科普文字、视频。</p>			
9	团辅桌椅	<p>一、产品清单：</p> <p>1、团体活动 6 色桌面 1 套；</p> <p>2、团体活动桌脚 1 套；</p> <p>3、配套彩色活动凳子 6 张。</p> <p>二、参数要求：</p> <p>桌面：≥E1 级 18mm MDF 板芯，圆边圆角设</p>			

		<p>计；73.5cm≤桌面高， 支架采用大于等于 50mm 喷塑大于等于 1.2mm 厚铁支架； 配套彩色活动凳子 6 张：组合成圆型内圆 直径尺寸大于等于 50cm，外圆直径大于 等于 160cm，凳子可拼 接成 S 形等多种形状。 整体高度大于等于 420mm。凳面 E1 的高 密度板尺寸长度大于 等于 340mm，宽度大于 等于 240mm，高度大于 等于 18mm。</p>			
10	团体活动教 具	<p>团体活动教具器材包 含： 1、心理挂画 4 幅； 2、绿植 50 件（25cm ≤盆高≤30cm）。</p>			
11	体测仪	<p>具备身高、体重、BMI、 血压、脉搏、血氧饱 和度、脂肪率、肌肉 量、水分含量等检测 功能，能够实现个人 自助式体检，检查数 据自动采集、存储、 处理、传输等功能。 1、整机配置参数要</p>			

		<p>求：</p> <p>1.1、显示屏：彩色液晶显示屏不小于 15.6 英寸，分辨率不低于 1920*1080、10 点触控；亮度不低于 250cd/m2；</p> <p>1.2、主机：运行内存不低于 4G，固态硬盘容量不小于 64G，支持蓝牙连接、WiFi 连接功能；</p> <p>1.3、配置前置高清摄像头，像素不低于 200 万；</p> <p>1.4、整机尺寸约长 900mm* 宽 550mm* 高 1029mm（长宽高可上下浮动 100mm）；身高体脂秤：长 335mm*宽 490mm*高 2100mm（长宽高可上下浮动 100mm），配置脚轮，可挪移。</p> <p>2、内置功能要求：</p> <p>2.1、支持人脸识别功能；</p> <p>2.2、支持体测结果打印功能；</p> <p>2.3、可实现识别身份</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>证、输入手机号、微信扫码、人脸识别等方式登录，内置系统内建立个人健康档案。</p> <p>2.4、无创血压测量功能：</p> <p>测量位置：上臂式；</p> <p>测量范围：静态压：0mmHg~280mmHg，产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>收缩压：60mmHg~230mmHg，产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>舒张压：40mmHg~130mmHg，产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>测量精确度：±3mmHg以内；</p> <p>测量手臂周长：20cm~34cm，产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>2.5、身高、体重、BMI测量</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>测量项目：体重、身高、BMI；</p> <p>超声波身高测量原理；具有自动语音播报提示功能；</p> <p>身高测量范围：90cm~195cm，测量精度：0.5cm，允许误差：±1cm；产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>体重测量范围：0.3KG-200KG，测量分度值：50g，允许误差：±300g；产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>2.6、血氧饱和度测量 测量范围：35%~100%，测量精度：在70%~100%范围内，测量误差±2%；产品参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离；</p> <p>测量方式：指夹式。</p> <p>2.7、脉率测量 测量范围：30bpm~250bpm，测量误差：±2bpm 或±2%，产品</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>参数区间与招标要求不一致的均视为负偏离。</p> <p>2.8、人体成分分析 测量项目：脂肪率、肌肉含量、水分含量、内脏脂肪； 测量阻抗范围：$150\ \Omega \leq R \leq 1000\ \Omega$； 稳定性：测试仪在正确操作下，测量稳定度不低于 93%； 重复性：对同一阻抗进行测量，$CV \leq 7.7\%$。</p> <p>2.9、体温测量</p> <p>2.10、中医体质辨识 涵盖中医体质辨识标准问题库，能自动判断中医体质；对每种体质有总体特征、体形特征、常见表现、心理特征、发病倾向、适应能力、中医辩体、中医养健等 8 种分析评估内容。</p> <p>2.11、血糖、胆固醇、尿酸、尿糖一机测量 测试项目：新鲜的毛细血管全血或静脉全血的葡萄糖、胆固醇、</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>尿酸含量；新鲜尿液中尿糖含量，可在一台仪器上进行测试。</p> <p>2.12、具备语音、图像操作引导功能；</p> <p>2.13、支持微信登录系统，可在微信端查询检测结果。</p>			
12	心理沙盘	<p>1、沙具不少于 800 件（包含人物类、动物类、植物类、建筑类、家居类、交通类、水果食物类、石头贝壳及自然物质类、其他类）；</p> <p>2、实木标准沙盘 1 个（尺寸约为长 57cm*宽 72cm*高 7cm，依据场地条件微调）；材质：实木；颜色：外侧木本色，内侧蓝色，底部蓝色）；</p> <p>3、实木标准沙盘支架 1 个（与标准沙盘配套，材质：实木；颜色：木本色）；</p> <p>4、实木沙具陈列柜 1 套（5 层 9 阶尺寸：长 160cm*宽 100cm*高 30cm，尺寸依据场地</p>			

		<p>条件微调，材质：实木 颜色：木本色）；</p> <p>5、原色海沙大于等于12公斤；</p> <p>6、沙盘游戏指导书籍1本；</p> <p>7、心理沙盘档案管理系统1套：包含沙盘介绍、来访者信息管理、沙盘档案管理、沙具意象词典、沙盘记录表等功能：</p> <p>7.1、沙盘介绍：彩色图文说明书；</p> <p>7.2、来访者信息管理：添加来访者；批量导入来访者信息，修改来访者信息；</p> <p>7.3、沙盘档案管理：可以添加图片加评语，视频加评语，方便心理老师后期沙盘游戏分析与档案的调取；</p> <p>7.4、查询：可以根据学号或者学生姓名调用档案记录；</p> <p>7.5、沙具意象词典；</p> <p>7.6、系统具备自主添加沙具意象功能，心</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>理老师可以根据自己的经验添加对沙具投射意象的理解；</p> <p>7.7、沙盘记录表：系统可以自动分析并生成沙盘记录表，系统可以根据来访者操作的沙盘游戏情况，把沙具相关数据在系统配置好即可一键自动分析，并生成团体沙盘记录表或者个体沙盘记录表。</p> <p>8、心理沙盘游戏视频剪辑 1 套（不少于 5 课时的沙盘游戏指导课程便于心理老师参考学习）。</p> <p>9、沙具选取框 1 个+沙刷 1 个+沙扒 1 个（用于沙具选取及清理）。</p>			
13	咨询沙发	<p>2+1 咨询沙发 规格：长 142cm*宽 76cm*81cm（尺寸依据场地条件微调，误差范围不超过 10cm）；</p> <p>材质：加厚耐磨纳帕西皮【耐磨耐用耐刮】+高密度海绵。</p>			

		茶几规格：长 120cm* 宽 60cm*高 43cm（尺 寸依据场地条件微 调，误差范围不超过 10cm）。			
--	--	---	--	--	--

备注：1、“采购货物技术要求”一栏逐一列出谈判文件第二章 项目需求中“二、技术要求”的内容；“应答技术规格响应”一栏应详细填写供应商具体响应情况。

2、“偏离情况”栏中应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

3、按谈判文件第二章 项目需求中“二、技术要求”中的要求提供相应的证明资料，以证明供应商响应的真实性。证明资料包括制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等。供应商应在“说明”一栏中列出技术参数的证明资料名称，并注明该证明资料在应答文件中的具体位置，未按要求提供证明材料或未注明证明材料的具体位置或提供的证明资料显示不符合谈判文件要求、模糊不清无法判断或未显示是否满足谈判文件要求的，均视为负偏离。未要求提供相应证明材料的，供应商可以不提供。

4、证明资料（均为复印件或扫描件）的提供要求：

（1）产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，需同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；

（2）我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容。

（二）商务条款偏离表

序号	采购商务需求	应答商务响应	偏离情况	说明
1	（一）项目实施的地点：广东省深圳市罗湖区沿河南路 1068 号办公楼 301 室、302 室			如需附证明文件，应在“说明”栏填写证明文件对应名称和页码。
2	★（二）项目交付时间：合同签订后 15 个日历日内。供应商应保证在要求时间内完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作，符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。			

(三) 付款条件			
付款节点	付款条件	付款比例 (或金额)	备注
3 货款	货物的供货、安装、调试、验收后	一次性付清合同款	在货物的供货、安装、调试、验收合格后, 需提供真实有效的纸质

				<p>发 票 或 电 子 发 票， 20 个 工 作 日 内 完 成 一 次 性 付 清 合 同 款</p>			
4	<p>(四)采购标的需满足的服务要求</p> <p>1、包装和运输要求</p> <p>投标人提供全新的原厂原装货物和完整的货物，按采购人要求时限内送货上门并安装。</p> <p>2、售后服务标准要求</p>						

<p>按原品牌保换保修标准执行；中标单位需提供明确的售后服务方案、培训方案、售后服务机构信息、售后服务联系人员及地点等。</p> <p>3、安装调试</p> <p>中标人承担设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他类似的义务。</p> <p>4、培训</p> <p>中标人应负责免费对采购人的操作、维修、保养的人员进行培训，具体培训时间和培训方案应由双方协商制定。</p> <p>5、本项目质量保证期要求不低于1年。质量保证期从货物供货、安装、调试正常且验收合格后开始计算。</p> <p>6、服务应答</p> <p>保修期内，设备如发生故障，中标人维修人员应在接到故障通知后12小时内赴故障现场对设备进行抢修；如需更换小部件，应在接到故障通知48小时内更换修理完毕；如要更换大部件，应在接到故障通知3个日历日内更换修理完毕。</p> <p>在质保期满以后，中标人应按其在深圳地区同类产品的最优惠价格提供保修服务。</p>			
---	--	--	--

5	<p>(五)采购标的验收方案和标准</p> <p>1、履约验收主体</p> <p>1.1 采购单位：中华人民共和国罗湖出入境边防检查站工会委员会</p> <p>2、履约验收时间：供应商供货并安装调试完毕后 7 个工作日内进行。</p> <p>3、履约验收方式：简易程序</p> <p>4、履约验收程序：一次性验收</p> <p>5、履约验收内容</p> <p>5.1 技术履约内容</p> <p>当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告：</p> <p>(1) 中标人已按照合同规定提供了全部产品及相关技术资料。</p> <p>(2) 货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求。</p> <p>5.2 商务履约内容</p> <p>(1) 中标单位提供全新的原厂原装货物和完善的服务。</p> <p>(2) 中标单位应在签订合同后 15 天（日历日）内，完成货物的交付、安装、调试。</p> <p>(3) 中标单位需提供明确的售后服务方案、培训方案、售后服务机构信息、售后服务联系人员及地点等。</p> <p>(4) 中标单位应负责免费对用户的操作、维修、保养的人员进</p>			
---	---	--	--	--

	<p>行培训。</p> <p>6、履约验收标准</p> <p>(1) 中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。</p> <p>(2) 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。</p> <p>(3) 因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。</p>			
6	<p>(六) 其他技术、服务等要求。</p> <p>供应商需具有保质保量、按时完成项目的履约能力；需能提供应答产品或服务通过检测、认证等情况以及产品服务销售渠道，保证评审现场需提供顺畅、有效的商务和技术沟通等。</p>			
7	<p>(七) 货物交付</p> <p>供应商所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，采购方有权拒收。采购方拒收的，</p>			

	<p>供应商应向采购方支付货款总额 10%的违约金。</p> <p>供应商未按合同规定的期限向采购方交付货物/提供服务的，每逾期 1 天（日历日），供应商向采购方偿付逾期交货部分货款总额的 3‰的滞纳金。如供应商逾期交货达 15 个日历日（含 15 个日历日），采购方有权解除合同，要求供应商支付违约金，并且给采购方造成的经济损失由供应商承担赔偿责任。</p>			
8	<p>（八）质保要求</p> <p>质保期：安装验收合格采购方出具合格验收单之日起一年。质保期内提供免费保修服务。</p> <p>质保期间责任约定：质保期内，供应商负责对其提供的货物进行维修和系统维护，不再收取任何费用。所有货物保修服务方式均为供应商上门保修，即由供应商派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由供应商承担。质保期后的货物维护另行协商。质保期内须提供周期免费上门服务：周期为 6 个月一次，形式为预约上门，服务内容为周期检修、派专业人员对产品进行维护、保养、检测系统运行情况、处理使用过程中出现的问题等。</p>			

<p>质保期内出现质量问题，接到采购方维修通知后，应在 12 小时内应答，48 小时内到达现场，提供免费的人力、部件、上门维修等服务。</p> <p>质保期出现缺陷的责任约定：质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延，如停用时间累计超过 60 个日历日则质保期重新计算。</p>			
--	--	--	--

备注：1、“采购商务需求”一栏逐一系列出谈判文件第二章 项目需求中“三、商务要求”的内容；“应答商务响应”一栏应详细填写供应商商务条款的响应内容。

2、“偏离情况”栏中应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

3、供应商应在“说明”一栏中列出商务条款的证明资料名称，并注明该证明资料在应答文件中的具体位置，未按要求提供证明材料或未注明证明材料的具体位置或提供的证明资料显示不符合谈判文件要求、模糊不清无法判断或未显示是否满足谈判文件要求的，均视为负偏离。未要求提供相应证明材料的，供应商可以不提供。

供应商名称：（盖章）

授权代表或法定代表人：（签字）

年 月 日

七、符合政府采购扶持政策的证明材料

填写指引：

1、该部分内容由投标人根据自身实际情况填写，投标人提供的声明函不属实的，属于提供虚假资料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、该部分内容填写需要参考的相关文件包括但不限于（具体内容详见附件）：

(1) 财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）

(2) 《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）

(3) 国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知（国统字〔2017〕213号）

(4) 财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）

(5) 财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）

3、请依照招标文件提供的格式和内容填写声明函，不要随意变更格式；满足多项优惠政策的投标人，不重复享受多项价格扣除政策。不符合要求的供应商可以不填写。

4、《中小企业声明函》填写要求：

(1) 在“单位名称”下划线处如实填写**采购人名称（详见采购人信息，非采购代理机构）**；

(2) 在“项目名称”下划线处如实填写**采购项目名称**；

(3) 在“标的名称”下划线处填写所采购标的（货物或服务或工程）的具体名称**（具体详见第二章项目需求，如涉及多项标的，投标人需逐项进行应答）**；

(4) 在“采购文件中明确的所属行业”下划线处填写采购文件规定的本项目所属行业**（详见第四章 谈判须知）**；

(5) 在“从业人员”、“营业收入”、“资产总额”下划线处如实填写**制造商（货物类）或承接企业（服务或工程类）**上一年度从业人员、营业收入、资产总额，无上一年度数据的新成立企业可以不填报；

(6) 在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照工信部联企业〔2011〕300号文填写相应的企业类型。

1、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本企业已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二十条规定，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

企业名称(公章)：_____

日期：_____

备注：

1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、监狱企业声明函

本单位郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(公章)：_____

日期：_____

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

备注：填写前请认真阅读《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）相关规定。如不符合前述相关规定所确定的监狱企业，则不需要在应答文件中提供本《监狱企业声明函》；若符合前述相关规定所确定的监狱企业，除了提供本《监狱企业声明函》，还需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。否则视为在本项目中放弃政府采购政策扶持，不进行价格扣除。

3、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的项目采购活动，由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本单位知悉《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。

单位名称(公章)：_____

日期：_____

备注：填写前请认真阅读《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）相关规定。如不符合前述相关规定所确定的残疾人福利性单位，则不需要在应答文件中提供本《残疾人福利性单位声明函》；若符合前述相关规定所确定的残疾人福利性单位，但在应答文件中没有提供本《残疾人福利性单位声明函》，视为在本项目中放弃政府采购政策扶持，不进行价格扣除。

八、谈判文件要求的其他资料或供应商认为需要补充的资料

第六章 合同条款

（拟签订的合同文本）

重要说明：采购人在签订合同前有权依据谈判文件要求和项目实际情况对以下合同内容进行删改或补充。

甲方（采购人）：中华人民共和国罗湖出入境边防检查站工会委员会

地址：深圳市罗湖区沿河南路 1068 号罗湖边检站办公楼

法人代表（委托代理人）：

联系电话：

乙方（中标人）：

地址：

法人代表（委托代理人）：

联系电话：

项目名称：

项目编号：

根据罗湖边检站工会心理减压室采购项目（招标编号：_____）的投标结果，由_____单位为中标方。按照《中华人民共和国民法典》，经中华人民共和国罗湖出入境边防检查站工会委员会（以下简称甲方）和_____单位（以下简称乙方）协商，达成以下合同条款：

第一条 合同标的

货物名称、规格型号、制造商、产地、单位、数量、单价、合同价，详见_____。

第二条 合同价款

本合同项下总价款为_____（大写）人民币。本合同总价款已包含新装设备、配套配件、辅材等运输、安装、调试所需的所有费用，甲方不再额外支付其他费用。本合同总价款已包括乙方为履行本合同义务所发生的一切费用，系固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。

第三条 权利保证

1、乙方保证甲方在使用本合同项下货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷，乙方应承担全部责任。

2、在甲方支付全部货款后，收到乙方货物之日起的所有权归甲方所有，备品备件/易损易耗件和专用耗材产权归乙方所有。

第四条 质量保证

1、乙方交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合谈判文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求。

2、乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品（包括零部件），并完全符合甲方要求的质量、规格和性能的要求。如货物安装或配置了软件的，乙方保证相关软件均为正版软件。

3、乙方保证交货时一并提供货物的质量合格凭证或文件，保证提供货物的序列号、包装箱号和出厂批号一致，并可追索查阅。

第五条 交货和验收

1、交货期为本合同签订之日起 15 个日历日。

2、交货地点为深圳市罗湖区沿河南路 1068 号罗湖边检站办公楼 301、302 室。因交货产生的费用由乙方自行承担。

3、乙方交付的货物应当完全符合谈判文件和响应文件所规定的货物、数量、质量和规格要求。乙方提供的货物不符合谈判文件和响应文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

4、设备到达后，乙方向甲方提供全套的材料/设备配置清单及检验产品合格证、使用说明书及其它技术资料。

5、甲方应当在到货后的 7 个工作日内对货物进行验收；需乙方对货物或系统进行安装调试的，甲方应在货物安装调试完毕后的 7 个工作日内进行质量验收。

第六条 付款方式

1、货到安装验收合格后，一次性付清合同款。

2、甲方向乙方上述账号汇出款项即视为甲方已履行付款义务，在协议履行过程中，因乙方账户的原因（包括但不限于账号被注销、被冻结等）导致乙方无法收取款项的，由乙方承担相应后果。非因甲方过错导致迟延付款的，甲方不承担任何责任。

第七条 质保期及售后服务要求

1、本项目质量保证期要求不低于 1 年。质量保证期从货物供货、安装、调试正常且验收合格后开始计算。质保期内提供免费保修服务。

2、当货物到达采购人交货地点后，投标人须提供良好的售后服务，及时配备现场使用指导人员。

3、保修期内，乙方负责对其提供的货物进行维修和系统维护，不再收取任何费用。所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。保修期后的货物维护另行协商。

4、质保期内须提供周期免费上门服务：周期为6个月一次，形式为预约上门，服务内容为周期检修、派专业人员对产品进行维护、保养、检测系统运行情况、处理使用过程中出现的问题等。

5、保修期内出现质量问题，接到甲方维修通知后，应在12小时内响应，48小时内到达现场，提供免费的人力、部件、上门维修等服务。

6、质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延，如停用时间累计超过60个日历日则质保期重新计算。

第八条 违约责任与赔偿损失

1、乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额【10】%的违约金。

2、乙方未按合同规定的期限向甲方交付货物/提供服务的，每逾期1个日历日，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的【3】%的滞纳金。如乙方逾期交货达15个日历日（含15个日历日），甲方有权解除合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

3、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款并赔偿甲方因此遭受的损失。

4、乙方未履行本合同项下的其他义务或违反其在响应文件中的相关承诺的，应按合同总价款的【3】%向甲方承担违约责任。

5、乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

第九条 验收

甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

第十条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十一条 争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

第十二条 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 个日历日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

第十四条 其他

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包含会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、除一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

第十五条 合同生效

本合同一式 肆 份，甲、乙双方各执 贰 份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人（或授权代表）签字并盖章之日起生效。

甲方（盖章）：中华人民共和国罗湖
出入境边防检查站工会
委员会

乙方（盖章）：

代表（委托代理人）：

代表（委托代理人）：

签定地点：深圳市罗湖区沿河南路

1068 号罗湖边检站机关大楼

日期： 年 月 日

签定地点：

日期： 年 月 日

附件：设备采购清单

序号	货品名称	数量	单位	单价
1	唱歌一体机	1	套	
2	VR 星际空间	1	套	
3	智能呐喊击打宣泄系统	1	套	
4	vr 动感单车	1	套	
5	科学闯关反应墙	1	套	
6	眼疾手快接棒机	1	套	
7	智能音乐按摩放松系统	1	套	
8	智能心理咨询自助仪	1	套	
9	团辅桌椅	1	套	
10	团体活动教具	1	套	
11	体测仪	1	套	
12	心理沙盘	1	套	
13	咨询沙发	1	套	

第七章 附件

一、财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

附件

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

- （一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；
- （二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；
- （三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一部分分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（应答）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

二、关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元

及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户

和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

三、国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知

国统字〔2017〕213 号

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国务院各有关部门，国家统计局各调查总队：

《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）已正式实施，现对 2011 年制定的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。本次修订保持原有的分类原则、方法、结构框架和适用范围，仅将所涉及的行业按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）和《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）的对应关系，进行相应调整，形成《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。现将《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》印发给你们，请在统计工作中认真贯彻执行。

附件：《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

国家统计局

2017 年 12 月 28 日

统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

附件

《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

一、修订背景

目前执行的《统计上大中小微型企业划分办法》是 2011 年国家统计局根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），同时依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011），制定并颁布的。

2017 年 6 月 30 日，《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）正式颁布。8 月 29 日，国家统计局印发《关于执行新国民经济行业分类国家标准的通知》（国统字〔2017〕142 号），规定从 2017 年统计年报和 2018 年定期统计报表起统一使用新分类标准。为此，我们对 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。

二、修订主要内容

本次修订是在 2011 年《统计上大中小微型企业划分办法》基础上进行的，修订延续原有的分类原则、方法和结构框架，在保持适用范围不变的情况下，依据标准由《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）修改为《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），并根据新旧国民经济行业的对应关系，进行了行业所包含类别的对应调整。

将交通运输业中包括的“装卸搬运和运输代理业”修改为“多式联运和运输代理业、装卸搬运”。仓储业所包括的行业大类，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）调整为“通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业”。

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

四、财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业 政府采购政策的通 知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检察院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日

五、财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日