

三、投标人情况介绍

序号	项 目	内容及说明	备注
一	营业执照		
1	注册年度及注册编号	2004 年, 124403004557560742	
2	注册资金 (万元)	326733.0	
3	法定代表人	尚博英	
4	住所地	深圳市罗湖区东门街道怡景路深圳电视台大院	
5	经营范围	广播电影电视和其他信息, 促进社会经济文化发展。 〈广播/电影/电视〉节目制作 播放 销售 研究 对外交流〈设备技术〉开发 引进〈经营/宣传〉广告 管理研究 〈广播/电视〉节目发射 有线传输网络建设 数字电视规划发展文会展业	
6	开户银行及账号	中国工商银行深圳中心区支行 4000115809100033060	
7	联系方式	13902975088/0755-88311300	
二	其他材料		

注：供应商应填写上述表格内容，并可根据自身情况自行对表格内容进行补充和完善。

投标人介绍：

深圳广播电影电视集团 (SZMG) 于 2004 年 6 月 28 日正式挂牌成立, 是由原深圳电视台、深圳广播电台、深圳有线电视台、深圳电影制片厂等单位合并组建而成, 现有 10 个电视频道、4 套广播频率、4 个自有新媒体平台、20 余家产业经营企业, 业务范围涵盖影视内容、新媒体、广告、有线网络、文化产业园区、文化金融、会展等多个领域。截至 2023 年底, 集团资产总额为 114 亿元; 员工总数为 5261 人。

集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入学习贯彻习近平文化思想, 全面贯彻落实党的二十大精神, 在深圳市委市政府的正确领导下,

在深圳市委宣传部的悉心指导下，坚持改革引领、创新发展，坚持事业产业双轮驱动、两翼齐飞，以新质生产力引领高质量发展，形成了“内容为王、渠道致胜、科技赋能、产业振兴”的融合发展、创新发展、转型发展改革思路，各项工作取得显著成效，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，牢牢守住了意识形态安全的“南大门”，综合实力稳居全国广电行业前列。

高标准推进“渠道致胜”。通过“双极多点”战略，打造全渠道立体式网络文化传播渠道，串点成网，塑造从传统端到网络端的全方位媒体传播新格局，全力打通内容“出海口”，扩大传播“覆盖面”。

高起点谋划“科技赋能”。牢牢把握云计算、大数据、人工智能（AI）、虚拟现实等先进技术应用所带来的新机遇。聚焦升级新平台，按照互联网思维、市场化规律，研究科技前沿领域的技术，夯实视听内容底座，突出智慧服务和社群互动特色。聚焦拓展新赛道，组建战队军团，对内赋能集团融合创新，对外开拓数字科技产业发展新空间。

高水平抓好“产业振兴”。坚持与国家经济发展战略、城市产业发展方向精准对接、深度共融，按照“主业相关、资源整合、强强联合、机制灵活”的原则，坚持向市场要效益、向成本管控要效益、向管理机制要效益、向专业能力要效益、向整合融合要效益、向科技赋能要效益。深耕“新闻+政务服务商务”，精准链接城市各类资源，创造性承办首届文化强国高峰论坛、世界科学发展论坛、全球招商大会、深圳马拉松、“吾城吾歌”中国城市民谣歌汇等国家级盛会及各类城市活动，积极强化重大城市活动策划执行角色，创新服务市委市政府中心工作，全面展现深圳的经济活力、创新动力、城市魅力和投资潜力。

展望未来，集团将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在中央、省、市的总体部署下，按照“融、改、强”的战略路径，加快推动集团打造成为全国一流新型主流媒体和传媒文化产业集团，以最好的业绩献礼集团成立20周年，以及深圳电视台开播40周年，为推动深圳高质量发展、推进“双区”建设，以及创建社会主义现代化强国的城市范例作出新的更大努力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献来自深圳广电的智慧力量！